



**Redes pela
Conservação**

Termos de Referência (TdR)

Redes pela Conservação (N4C): *Combatendo o desmatamento e fortalecendo redes locais pela conservação da sociobiodiversidade*

Rede Cerrado/N4C-Serviços-Contratação de Agência de Viagens-Termo de Referência para contratação de serviços Nº 020/2026

Atividade B.05 - Travel

**Agosto
2026**

Realização:



Apoio:



Parceria:



based on a decision of
the German Bundestag



Rede Cerrado/N4C-Serviços-Agência de viagens-TdR_020/2026

Termo de Referência para contratação de serviços Nº 020/2026

Termo de Referência para a contratação de **Agência de Viagens**, empresa especializada para prestação de serviços de apoio logístico e organizacional, sob demanda, compreendendo planejamento, reserva, emissão, alteração, cancelamento e acompanhamento de serviços relacionados à realização de viagens institucionais.

Para o Projeto Redes pela Conservação, contrato P.233-2025-001 Networks4conservation: Combate ao desmatamento por meio de redes locais para conservação transformadora, Brasil 2025-2031 – Financiador Iniciativa Internacional para o Clima (IKI)

1. APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

A Cáritas Alemanha (DCV) é o órgão coordenador da ação social prestada pela Igreja Católica na Alemanha e membro da rede global Cáritas. Ela atua em mais de 160 países como prestadora de serviços humanitários e sociais, apoiando a resiliência e as capacidades de autoajuda de pessoas em situação de vulnerabilidade, bem como engajando-se na mitigação e adaptação às mudanças climáticas e na proteção da biodiversidade.

O projeto Redes pela Conservação ("Networks4conservation - Combate ao desmatamento por meio de redes locais para a conservação transformadora") é co financiado pela Iniciativa Internacional para o Clima (IKI) do Ministério Federal do Meio Ambiente, Ação Climática, Conservação da Natureza e Segurança Nuclear (BMUKN) da Alemanha e está sendo implementado de 1º de dezembro de 2025 a 28 de fevereiro de

Realização:



Apoio:



Parceria:





Redes pela Conservação

2031 pela Rede Cerrado, ASA, Ecovida e seus parceiros locais além do PNUD e da Cáritas Alemanha.

O objetivo principal do projeto é combater o desmatamento, proteger a biodiversidade, reduzir as emissões e fortalecer os povos indígenas, as comunidades tradicionais, os pequenos e médios agricultores, as MPMEs e, especialmente, as mulheres, em apoio à implementação dos Planos de Ação para Prevenção e Controle do Desmatamento e das Queimadas (PPCDs) do Brasil. O projeto atua em cinco biomas (Cerrado, Caatinga, Pantanal, Mata Atlântica e Pampa) por meio de quatro componentes:

Componente 1 - Promoção de renda sustentável a partir das cadeias da sociobiodiversidade e restauração produtiva;

Componente 2 – Implementação de instrumentos financeiros inovadores para serviços ecossistêmicos e investimentos em biodiversidade;

Componente 3 – Fortalecimento da gestão e ampliação de áreas protegidas;

Componente 4 – Consolidação de resultados sustentáveis mediante o fortalecimento de marcos políticos, da promoção de inovações e da participação ativa das partes interessadas.

A Rede Cerrado, com escritório em CLN 107, Bloco B, sala 209, Brasília/DF, CEP 70.743-520, inscrita no CNPJ sob nº 13.040.060/0001-80, juridicamente fundada em 13/11/2008, nasceu em 1992, durante a Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento, conhecida como Eco-92 ou Rio 92. Sua criação foi marcada pela assinatura do Tratado dos Cerrados, um documento que estabeleceu o compromisso de seus signatários em enfrentar as ameaças já presentes no bioma. Desde então, o principal objetivo da Rede Cerrado tem sido a luta contínua pela conservação do bioma e a defesa de seus povos e comunidades tradicionais, com a missão de promover a justiça social e a sustentabilidade ambiental.

Realização:



Apoio:



Parceria:



based on a decision of
the German Bundestag



Atualmente, somos uma ampla articulação da sociedade civil, composta por mais de 60 entidades associadas e que, indiretamente, congrega mais de 300 organizações que partilham da causa socioambiental do Cerrado. A diversidade de atores comprometidos é o nosso maior patrimônio, e somos representados por 22 segmentos de Povos e Comunidades Tradicionais que são os verdadeiros guardiões da biodiversidade do Cerrado. Trabalhamos estrategicamente em diversos espaços públicos socioambientais, atuando para propor, monitorar e avaliar políticas públicas que impactam o Bioma e seus habitantes.

Para mais informações acesse: www.redecerrado.org.br

2. JUSTIFICATIVA

A Rede Cerrado executa projetos financiados por organismos nacionais e internacionais, promovendo atividades em diferentes estados brasileiros, envolvendo comunidades tradicionais, organizações da sociedade civil, parceiros institucionais, consultores, fornecedores e representantes governamentais.

Em razão da diversidade de atividades desenvolvidas e da necessidade recorrente de deslocamentos, reuniões, oficinas, seminários e eventos, torna-se necessária a contratação de empresa especializada capaz de prestar apoio logístico integrado, garantindo:

- ★ eficiência operacional;
- ★ economicidade;
- ★ padronização dos processos;
- ★ rastreabilidade das despesas;
- ★ cumprimento dos prazos dos projetos;
- ★ observância das regras dos financiadores.

Realização:



Apoio:



based on a decision of
the German Bundestag

Parceria:





3. OBJETO DA CONTRATAÇÃO

Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de apoio logístico e organizacional, sob demanda, compreendendo planejamento, reserva, emissão, alteração, cancelamento e acompanhamento de serviços relacionados à realização de viagens institucionais desenvolvidas pela Rede Cerrado, incluindo, mas não se limitando a:

- emissão de passagens aéreas nacionais e internacionais;
- emissão de passagens terrestres;
- reservas e contratação de hospedagem;
- contratação de alimentação;
- locação de veículos;
- contratação de transporte terrestre;
- fretamento de veículos;
- contratação de auditórios e espaços para eventos;
- locação de equipamentos audiovisuais;
- apoio logístico para eventos;
- seguro viagem;
- demais serviços correlatos.

Os serviços serão executados conforme demanda da Rede Cerrado durante a vigência do contrato.

3.1 OBJETIVOS DA CONTRATAÇÃO

A contratação busca assegurar:

- ★ atendimento ágil às demandas institucionais;
- ★ otimização dos custos de viagens;
- ★ centralização operacional;
- ★ redução do tempo gasto pela equipe administrativa na organização logística;
- ★ suporte especializado antes, durante e após cada viagem ou evento.



4. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

A contratada deverá prestar, dentre outros, os seguintes serviços.

Passagens

- pesquisa de tarifas;
- emissão;
- remarcação;
- cancelamento;
- reembolso;
- monitoramento de voos;
- envio de opções mais econômicas.

Inclui voos nacionais e internacionais.

Hospedagem

- Pesquisa e reserva de hotéis, pousadas ou demais meios de hospedagem observando:
- localização;
- custo-benefício;
- disponibilidade;
- categoria solicitada;
- política de cancelamento.

Transporte

Inclui:

- locação de veículos;
- contratação de motoristas;
- traslado;
- transporte executivo;
- vans;

Realização:



Apoio:



based on a decision of
the German Bundestag

Parceria:



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE E
MUDANÇA DO CLIMA





Redes pela Conservação

- ônibus;
- micro-ônibus;
- fretamentos.

Eventos

Contratação de:

- auditórios;
- salas de reunião;
- espaços para oficinas;
- centros de convenções;

Serviços Complementares

Sempre que solicitado, a empresa deverá prestar apoio na contratação de:

- seguro viagem;
- emissão de vouchers;
- apoio em viagens internacionais;
- vistos (quando aplicável);
- serviços correlatos.

5. FORMA DE EXECUÇÃO Os serviços serão executados sob demanda.

Cada solicitação será formalizada pela Rede Cerrado mediante:

e-mail institucional; ou

outro meio previamente acordado.

A contratada deverá apresentar, sempre que possível, no mínimo três alternativas economicamente viáveis para cada demanda, indicando:

- fornecedor;
- valor;
- prazo;
- condições de cancelamento;

Realização:



Apoio:



based on a decision of
the German Bundestag

Parceria:





→ taxas incidentes.

A empresa deverá:

- manter equipe especializada;
- disponibilizar atendimento em horário comercial;
- disponibilizar atendimento emergencial para viagens urgentes;
- acompanhar alterações de voos;
- comunicar imediatamente cancelamentos;
- buscar sempre a alternativa de menor custo compatível com a necessidade apresentada;
- emitir comprovantes, vouchers e documentos fiscais;
- prestar suporte até o encerramento da viagem ou evento.

6. VIGÊNCIA

O presente contrato terá vigência de 12 (doze) meses, contados a partir da data de sua assinatura, podendo **ser prorrogado por 5 períodos sucessivos**, mediante manifestação de interesse das partes e formalização por instrumento próprio, desde que:

- a) permaneça caracterizada a necessidade da continuidade dos serviços;
- b) haja disponibilidade orçamentária e financeira;
- c) a CONTRATADA mantenha as condições de habilitação e qualificação exigidas no processo de contratação;
- d) os serviços prestados permaneçam satisfatórios;
- e) a prorrogação seja compatível com as regras internas da Rede Cerrado e com as normas dos financiadores dos projetos que utilizarem os serviços.

Realização:



Apoio:



based on a decision of the German Bundestag

Parceria:





A eventual prorrogação deverá ser formalizada antes do término da vigência contratual, mediante termo aditivo ou instrumento equivalente, conforme as normas aplicáveis.

A prorrogação não gera direito adquirido à CONTRATADA, ficando condicionada à conveniência e ao interesse da CONTRATANTE.

A eventual prorrogação deverá preservar as condições de economicidade e vantajosidade da contratação, podendo a CONTRATANTE realizar avaliação dos preços e das condições comerciais antes de sua formalização.

7. REQUISITOS, PERFIL E CONDIÇÕES PREFERENCIAIS PARA A CONTRATADA

QUALIFICAÇÃO DA EMPRESA

Poderão participar empresas que comprovem:

- ★ CNPJ ativo;
- ★ regularidade fiscal; (CND RFB; certidão de regularidade junto ao FGTS e SEFAZ/DF)
- ★ experiência mínima de quatro anos na prestação dos serviços;
- ★ capacidade operacional;
- ★ atendimento nacional;
- ★ emissão de nota fiscal.

Será considerada desejável experiência com:

- ★ organizações da sociedade civil;

8. REMUNERAÇÃO

O valor previsto para esta contratação é compatível com os valores praticados no mercado para as respectivas atividades.



9. CÓDIGO DE CONDUTA

A Rede Cerrado valoriza a diversidade e a inclusão, promovendo a equidade de oportunidades e perspectivas, independentemente de identidade de gênero, orientação sexual, etnia, condição de saúde, origem social, religião ou idade. O respeito mútuo e a valorização da diversidade são pilares do nosso ambiente de trabalho.

O(A) consultor(a) selecionado(a) deverá:

- ★ Respeitar a diversidade em todas as suas formas.
- ★ Promover a igualdade e a inclusão em todas as interações.
- ★ Adotar uma postura pessoal e profissional que reflita os valores da Rede Cerrado.
- ★ Valorizar e respeitar as ideias de todos os colegas, independentemente de sua identidade ou origem.
- ★ Estar atento(a) a situações de vulnerabilidade e apoiar as vozes de grupos sub-representados.
- ★ Informar-se sobre questões de gênero e incentivar discussões sobre igualdade.
- ★ Combater o assédio e ser um exemplo de respeito às mulheres.
- ★ Demonstrar respeito aos direitos de todos, promovendo a equidade e a inclusão.
- ★ Informar-se e divulgar as políticas de promoção da equidade de gênero, contribuindo para uma cultura interna e externa mais justa.

10. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

As propostas deverão conter, no mínimo:

- identificação da empresa;
- CNPJ;
- responsável técnico;
- descrição dos serviços;

Realização:



Apoio:



based on a decision of the German Bundestag

Parceria:





- Propostas Técnica e Financeira devidamente preenchida;
- tabela de taxas;
- metodologia de atendimento;
- equipe;
- canais de atendimento;
- prazo de validade da proposta;
- Assinatura em nome do licitante.

11. CANDIDATURAS E PRAZOS

As propostas técnicas e financeiras deverão ser enviadas para e-mails diferentes, e as financeiras só podem ser abertas após a conclusão da análise das propostas técnicas. As propostas técnicas deverão ser enviadas para o endereço de e-mail adm@redecerrado.org.br, com o título Rede Cerrado/N4C-Serviços-Agência de viagem-020/2026 – NOME DA SUA INSTITUIÇÃO entre os dias 28/08/2026 e 06/09/2026, às 23h59 (horário de Brasília). As propostas técnicas deverão seguir os modelos pré definidos no ANEXO I: FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE SERVIÇOS.

As propostas financeiras deverão ser enviadas para o endereço de e-mail compras@redecerrado.org.br, com o título Rede Cerrado/N4C-Serviços-Agência de viagem-020/2026 – NOME DA SUA INSTITUIÇÃO entre os dias 28/08/2026 e 06/09/2026, às 23h59 (horário de Brasília). As propostas financeiras deverão seguir o modelo de orçamento apresentado no ANEXO II: FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA FINANCEIRA, devem conter, no mínimo, os seguintes documentos:

- Apresentação da proposta Técnica devidamente preenchida com os requisitos solicitados neste TdR e assinada;
- Apresentação da proposta Financeira com os itens devidamente discriminados com quantidade e valor, e deve estar assinada



Propostas recebidas após o prazo máximo estabelecido neste Termo de Referência ou incompletas poderão ser consideradas inválidas e não serão consideradas.

11.1 Avaliação Técnica

Os seguintes critérios e suas respectivas ponderações serão utilizados para a avaliação das propostas técnicas:

Somente as propostas que obtiverem 70 (setenta) pontos ou mais na avaliação técnica serão consideradas tecnicamente aceitas. As propostas que obtiverem pontuação inferior a 70 (setenta) pontos serão desclassificadas. Na hipótese de nenhuma proposta atingir a pontuação mínima estabelecida, o processo licitatório será cancelado.

A metodologia de avaliação será conduzida com base em matriz de avaliação previamente definida, a qual contempla critérios classificados como obrigatórios e desejáveis, com suas respectivas pontuações e pesos estabelecidos pela equipe técnica responsável.

A análise será realizada de forma individualizada, item a item, com a verificação do atendimento aos requisitos previstos. O não cumprimento de quaisquer dos critérios obrigatórios implicará a desclassificação automática da proposta.

A nota técnica final será apurada por meio do somatório das pontuações atribuídas aos critérios efetivamente atendidos, conforme estabelecido na matriz de avaliação.

11.2 Avaliação Financeira

A pontuação financeira será atribuída de acordo com o seguinte método de pontuação:

Proposta de menor valor = 100;

Proposta segundo de menor valor = 90;

Proposta de terceiro menor valor = 80;

Demais propostas = 70.



11.3 Critérios de Julgamento

As pontuações técnicas e financeiras têm peso de 70% e 30%, respectivamente. As pontuações serão multiplicadas por seus respectivos pesos e então somadas para determinar a proposta com a maior pontuação total.

A seleção da empresa será realizada mediante **avaliação técnica e financeira**, observando o princípio da proposta mais vantajosa para a Rede Cerrado.

A pontuação final será composta por:

- **Avaliação Técnica: 70%**
- **Avaliação Financeira: 30%**

A classificação será determinada pela soma ponderada das pontuações obtidas nas duas etapas.

Componente	Peso
Avaliação Técnica	70%
Avaliação Financeira	30%
Total	100%

Avaliação Técnica – 70 pontos

Realização:



Apoio:



Parceria:





Redes pela Conservação

Critério	Pontuação
1. Experiência comprovada na prestação dos serviços objeto da contratação	15
2. Capacidade operacional e estrutura de atendimento	15
3. Metodologia de atendimento, gestão das demandas e suporte logístico	5
4. Capacidade de atendimento emergencial e resolução de ocorrências	10
5. Prazo de resposta e disponibilidade dos canais de atendimento	10
6. Experiência com OSCs, projetos financiados e/ou cooperação internacional	15
Total	70

Avaliação Financeira – 30 pontos

A avaliação financeira deverá considerar a estrutura de preços apresentada pela empresa para os serviços objeto deste TDR.

A proposta deverá apresentar, de forma clara e discriminada:

- taxa de agenciamento de passagens aéreas nacionais;
- taxa de agenciamento de passagens aéreas internacionais;
- taxa de emissão/remarcação/cancelamento, quando aplicável;

Realização:



Apoio:



Parceria:





Redes pela Conservação

- taxas ou encargos relativos aos demais serviços;
- eventuais custos administrativos;
- demais valores necessários à composição do custo dos serviços.

Serviço de referência	Valor do Serviço (unidade)	Unidade
Emissão de passagem aérea nacional	R\$	emissão
Emissão de passagem aérea internacional	R\$	emissão
Reserva de hospedagem	R\$	serviço
Locação de veículo	R\$	serviço
Fretamento de Veículo	R\$	serviço
Locação de auditório	R\$	serviço
Locação Equipamentos audiovisuais	R\$	serviço
Alimentação/coffee break	R\$	serviço

Classificação final

A pontuação final será calculada pela soma das pontuações ponderadas obtidas nas avaliações técnica e financeira.

Fórmula:

Realização:



Apoio:



Parceria:



based on a decision of
the German Bundestag



Redes pela Conservação

Pontuação Final = Pontuação Técnica + Pontuação Financeira

sendo:

Pontuação Técnica = até 70 pontos

Pontuação Financeira = até 30 pontos

Será considerada vencedora a empresa que obtiver a maior pontuação final, desde que atenda integralmente aos requisitos de habilitação e às condições estabelecidas neste Termo de Referência.

Realização:



Apoio:



Parceria:



based on a decision of
the German Bundestag