



## **TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIO(A) DE COMUNICAÇÃO**

### **1. APRESENTAÇÃO**

A Rede Cerrado, organização da sociedade civil que há mais de 30 anos atua na defesa da conservação do bioma Cerrado e na promoção dos direitos dos povos Indígenas, quilombolas e comunidades tradicionais, integra o projeto Redes pela Conservação (Networks4Conservation).

O projeto Redes pela Conservação, lançado na COP 30, em Belém, tem como foco o combate ao desmatamento por meio do fortalecimento de redes locais para a conservação transformadora. Suas ações abrangem os biomas Caatinga, Pantanal, Cerrado, Pampa e Mata Atlântica, com ênfase na promoção de cadeias da sociobiodiversidade, no acesso ao financiamento, na melhoria da gestão e proteção territorial, e no desenvolvimento e escalabilidade de soluções baseadas na natureza.

Liderado pela Cáritas Alemanha e financiado pela Iniciativa Internacional para o Clima (IKI), do Ministério Federal do Meio Ambiente, Ação Climática, Conservação da Natureza e Segurança Nuclear da Alemanha, o projeto será implementado no período de 1º de dezembro de 2025 a 28 de fevereiro de 2031.

Para atuar como ponto-focal de comunicação do projeto e fortalecer a área de comunicação e engajamento da Rede Cerrado em suas redes sociais e demais plataformas digitais, a organização abre processo seletivo para a contratação de um(a) estagiário(a) de Comunicação. A vaga exige atuação presencial em Brasília/DF.

### **2. OBJETO DA CONTRATAÇÃO**

Seleção de estudante regularmente matriculado(a) em curso superior de Comunicação Social (Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Mídias Digitais, Design Gráfico ou áreas correlatas) para vaga de estágio supervisionado, com foco





em apoio às atividades de comunicação institucional da Rede Cerrado.

### **3. PERFIL E REQUISITOS**

Requisitos obrigatórios:

- Estar regularmente matriculado(a) a partir do 4º semestre de curso superior em instituição reconhecida pelo MEC;
- Conhecimentos demonstráveis em edição gráfica (ex: Canva, Illustrator, Photoshop ou similares) e audiovisual (CapCut, Premiere, InShot);
- Estar antenado(a) às tendências de comunicação digital, especialmente nas redes sociais;
- Habilidade para trabalhar em equipe, organização e proatividade.

Requisitos desejáveis:

- Interesse pelas causas socioambientais, justiça climática e direitos dos povos e comunidades tradicionais;
- Boa capacidade de comunicação oral e escrita (redação e gramática) em português;
- Ser flexível para ouvir e tentar perceber ideias ou opiniões distintas e estar aberto ao diálogo;
- Experiência com produção de conteúdo para redes sociais (Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube, etc.);
- Conhecimento básico de estratégias de marketing digital ou comunicação institucional;
- Conhecimentos básicos de fotografia ou cobertura de eventos;
- Identificação com os valores da Rede Cerrado e com sua missão.

### **4. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS**

Sob supervisão da coordenadora de comunicação, o(a) estagiário(a) apoiará as seguintes atividades:





- Apoio na criação de conteúdos (texto, artes e vídeo) para redes sociais e site institucional;
- Edição básica de fotos e vídeos para peças digitais e institucionais;
- Colaboração em campanhas de comunicação e ações institucionais da Rede Cerrado e parceiros do projeto;
- Apoio na cobertura de eventos (presenciais e online), com registros audiovisuais e elaboração de posts e matérias;
- Apoio na diagramação de materiais gráficos (folders, banners, apresentações, cards, entre outros);
- Monitoramento das redes sociais da organização e sugestão de pautas e tendências;
- Outras atividades de comunicação que contribuam com o fortalecimento institucional da Rede Cerrado.

## **5. LOCAL DE TRABALHO E CONDIÇÕES DE CONTRATAÇÃO**

- Local de atuação: Escritório da Rede Cerrado, Brasília/DF (presencial);
- Carga horária: 4 horas diárias (20 horas semanais);
- Duração: Contrato inicial de 6 (seis) meses, podendo ser renovado até o limite legal de 2 anos;
- Bolsa-auxílio: **R\$1.000,00**
- Auxílio-transporte: O(a) estagiário(a) fará jus ao auxílio-transporte, em valor variável, calculado de acordo com o trajeto informado e os custos de deslocamento correspondentes.
- Início previsto: junho de 2026.

A contratação será realizada por meio de termo de compromisso de estágio, conforme a Lei nº 11.788/2008.

## **6. DIVERSIDADE E INCLUSÃO**

A Rede Cerrado valoriza e incentiva candidaturas afirmativas. Encorajamos especialmente a inscrição de mulheres, pessoas negras, indígenas, quilombolas, LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência e representantes de povos e comunidades tradicionais.





## 7. CANDIDATURA

As pessoas interessadas devem preencher [formulário de inscrição](#) até dia 30 de março de 2026, anexando:

- Currículo atualizado (PDF);
- Carta de apresentação (até 1 página) explicando porque gostaria de estagiar na Rede Cerrado e como seu perfil se conecta com a vaga;
- (Opcional) Portfólio com produções próprias (design, vídeos, textos, links etc.).

## 8. CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

**O processo seletivo seguirá as seguintes etapas e prazos previstos:**

Recebimento de candidaturas:	<b>26/05/2026 até 31/05/2026.</b>
Análise de currículos e portfólios:	<b>31/05/2026 até 7/06/2026.</b>
Convocação para entrevistas:	<b>07/06/2026 até 14/06/2026.</b>
Entrevistas (presenciais ou online):	<b>15/06/2026 até 21/06/2026</b>
Divulgação do resultado final:	<b>22/06/2026</b>
Início previsto do estágio:	<b>junho de 2026.</b>

