



TERMO DE REFERÊNCIA

Assunto: Contratação de facilitadora(or) para oficina de Planejamento Estratégico de Comunicação

1. Sobre a Rede Cerrado

O objetivo principal da Rede Cerrado é a luta pela conservação do bioma e a defesa de seus povos e comunidades tradicionais, promovendo justiça social e sustentabilidade ambiental. A Rede Cerrado, ao longo de seus 30 anos vem atuando estrategicamente em diversos espaços públicos socioambientais para propor, monitorar e avaliar projetos, programas e políticas públicas afetos ao Cerrado e a seus povos.

A Rede Cerrado é a única articulação da sociedade civil com abrangência em todo o bioma, portanto, sem dúvida é a rede com maior capilaridade no Cerrado. Fazem parte da RC, além de organizações de base comunitária e organizações não governamentais, outras redes, que focam em regiões ou temáticas específicas como, por exemplo, a Articulação Pacari e a Mobilização dos Povos Indígenas do Cerrado, e grandes organizações, como ISPN e WWF-Brasil. Para além das 57 organizações formalmente filiadas, a Rede congrega mais de 300 organizações de base comunitária, sindicatos de trabalhadores rurais, organizações de assessoria, pesquisa e conservação espalhadas por todos os cantos do bioma. (para mais informações, acesse: www.redecerrado.org.br).

2. Justificativa

Considerado a savana mais biodiversa do planeta, ocupando uma área de 2 milhões de km², ou cerca de 24% do território brasileiro, o Cerrado já teve mais de 50% da cobertura vegetal original destruída. Apenas 3% de sua extensão está protegida em Unidades de Conservação de proteção integral. Entre 2008 e 2020 o Cerrado perdeu 122,9 mil km², contra 90,6 mil km² desmatados na Amazônia no mesmo período, o que reforça o status de bioma mais ameaçado do país.

Vale mencionar que a agricultura deixou de ser o único motor para o avanço do desmatamento no Cerrado, tendo em vista que a especulação imobiliária, para além da



especulação de terras, ganhou forças nos últimos anos, sobretudo na região do Matopiba (área que congrega os estados do Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia). O relatório “Especulação com Terras na Região Matopiba e Impactos Socioambientais”, elaborado pela Rede Social de Justiça e Direitos Humanos (2020), destaca que se a financeirização da agricultura teve, por um lado, como resultado a expansão de monoculturas, por outro, estimulou a grilagem, a especulação imobiliária, a degradação ambiental, o desmatamento, a contaminação por agrotóxicos e violações de direitos de Povos e Comunidades Tradicionais, que há séculos ou décadas ocupam essas regiões e vivem em perfeito equilíbrio com o bioma.

Soma-se a esse fato, o cenário político em que o país se encontra, de constantes violações de direitos, desestruturação e sucateamento dos órgãos de fiscalização e controle, e um intenso incentivo à expansão do agronegócio.

Somado a este cenário, grandes corporações do agronegócio investem milhões em campanhas de publicidade ‘vendendo’ uma ideia deturpada sobre o Cerrado e seus povos ou mascarando ações de degradação socioambiental.

Frente a esta realidade, elaborar um plano de ação estratégico e eficiente em comunicação, que agregue todas as forças e potenciais das mais de 50 organizações associadas à Rede Cerrado, se torna uma ferramenta essencial na luta em defesa do bioma, dos povos e das comunidades tradicionais.

3. Objetivo

O presente Termo de Referência visa a contratação de **serviço especializado em facilitação** para a realização de uma oficina de planejamento estratégico de comunicação para a Rede Cerrado, com foco especial na elaboração de um plano de ação concreto e efetivo de atividades conjuntas entre as associadas da Rede Cerrado.

4. Atividades

Atividades a serem desenvolvidas pela(o) contratada(o):

- a. Participar de reunião preparatória para a oficina, onde será debatida a metodologia do encontro.



- b. Elaborar a proposta de metodologia para a oficina, que será debatida e aprovada pela secretaria-executiva e assessorias de comunicação da Rede Cerrado e do WWF-Brasil.
- c. Participar e facilitar de todo o encontro, que será realizado de forma totalmente virtual, durante três manhãs ou três tardes, com data prevista para acontecer em fevereiro de 2022.
- d. Ficar responsável pela gravação de todo o evento. A gravação, incluindo as mensagens deixadas no chat, deverão ser entregues às assessorias da Rede Cerrado e do WWF-Brasil ao final de cada dia de realização da oficina. O evento será realizado via plataforma Zoom.
- e. Elaborar relatório técnico de resultados ao final do encontro, a ser entregue até 10 dias úteis após o encerramento da oficina para a assessoria de comunicação da Rede Cerrado.

Outras atividades correlatas não relacionadas acima poderão ser demandas para o bom andamento dos serviços sem prejuízo ou ônus para as partes.

5. Vigência e Condições de Trabalho

A presente contratação será feita pela modalidade PJ (pessoa jurídica) e terá validade pelo período de 02 (dois) meses. O pagamento será feito em duas parcelas iguais: a primeira após a realização da oficina e a segunda após a entrega e aprovação do relatório final.

6. Qualificação

A(o) profissional interessada(o) deve possuir:

- Preferencialmente formação e experiência de atuação em qualquer área relacionada à Comunicação Social ou áreas afins.
- Experiência com facilitação de oficinas.
- Experiência na elaboração de planejamento estratégico de comunicação.
- Familiaridade no trabalho com povos indígenas, povos e comunidades tradicionais e agricultores/as familiares.



- Conhecimento do bioma Cerrado.
- Capacidade analítica, de trabalho em equipe, e organização pessoal para autogestão e cumprimento de atribuições, com habilidade para a comunicação verbal e escrita.
- Desejável experiência anterior em trabalho de apoio a movimentos sociais populares, ONGs e pastorais sociais.

7. Supervisão e Coordenação das Atividades

As atividades serão conduzidas no âmbito da Rede Cerrado, cabendo à coordenação da Rede a supervisão, acompanhamento e orientação das atribuições, bem como solução de eventuais demandas e decisões estratégicas para o alcance dos objetivos definidos no presente Termo de Referência. O contrato será acompanhado em suas atribuições pela secretaria executiva e assessoria de comunicação da Rede Cerrado.

8. Envio de propostas

As(os) interessadas(os) devem **enviar currículo e proposta financeira até o dia 23 de janeiro de 2022** para o e-mail comunicacao@redecerrado.org.br com o assunto 'Facilitação para oficina de Planejamento Estratégico'.

Brasília, 14 de janeiro, 2022.