



TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE DESIGNER GRÁFICO, PRODUÇÃO DE MATERIAIS E APOIO PARA A REALIZAÇÃO DO IX ENCONTRO E FEIRA DOS POVOS DO CERRADO.

1 Introdução

Este Termo de Referência visa à contratação de serviço técnico especializado em produção gráfica e apoio para a realização do IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado, que será realizado em Brasília de 11 a 14 de setembro de 2019.

O objetivo principal da Rede Cerrado é a luta pela conservação do Bioma e a defesa de seus povos e comunidades tradicionais, promovendo justiça social e sustentabilidade ambiental. A Rede Cerrado, ao longo de seus 27 anos vem atuando estrategicamente em diversos espaços públicos socioambientais para propor, monitorar e avaliar projetos, programas e políticas públicas afetos ao Cerrado e à seus povos.

A Rede Cerrado é a única articulação da sociedade civil com abrangência em todo o Bioma, portanto, sem dúvida é a rede com maior capilaridade no Cerrado. Fazem parte da RC, além de organizações de base comunitária e organizações não governamentais, outras redes, que focam em regiões ou temáticas específicas como, por exemplo, a Articulação Pacari, o Núcleo do Pequi e a Mobilização dos Povos Indígenas do Cerrado. Para além das 54 organizações formalmente filiadas, a Rede congrega mais de 300 organizações de base comunitária, sindicatos de trabalhadores rurais, organizações de assessoria, pesquisa e conservação espalhadas por todos os cantos do bioma. (para mais informações, acesse: www.redecerrado.org.br).

2 Objetivos

Prestar serviço técnico especializado em produção gráfica e apoio à realização do IX Encontro e Feira dos Povos do Cerrado.

3 Contexto

A estratégia de atuação em rede tem contribuído para aumentar a visibilidade e compreensão sobre a importância do Cerrado em diversos níveis, como por exemplo, a inclusão do Cerrado nas metas de redução do desmatamento pelo governo brasileiro durante a COP do Clima, em Copenhague, em 2009. No âmbito do Plano Nacional de Fortalecimento das Cadeias da Sociobiodiversidade, hoje incorporado ao Plano Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica – PLANAPO, a Rede Cerrado (RC) teve forte influência na inclusão das espécies extrativistas do Cerrado no Programa de Garantia de Preços Mínimos da Sociobiodiversidade – PGPM-Bio, que hoje contempla espécies como o babaçu, baru, pequi, mangaba e macaúba. Todos os fóruns importantes de discussão de políticas públicas para o Cerrado e/ou para seus povos e comunidades tradicionais, contam com a presença de um ou mais representantes da Rede, o que demonstra o reconhecimento de sua importância e legitimidade.

A presente proposta foi concebida em parceria com todas as entidades da Rede Cerrado, a partir de reflexões realizadas durante as assembleias e encontros periódicos da Rede, diante da preocupação com projetos e políticas recentes que podem representar oportunidades ou ameaças aos direitos das populações vulneráveis e à sustentabilidade ambiental, do acelerado desmatamento que o bioma vem sofrendo e das mudanças climáticas observadas.

A Rede Cerrado se organiza em quatro instâncias de trabalho, que se reúnem com regularidade, que são: a Assembleia Geral, o Conselho Deliberativo, a Coordenação e o Conselho Fiscal. Além dessas instâncias de construção conjunta da agenda de trabalho, a RC realiza periodicamente, desde 2001, o “Encontro e Feira dos Povos do Cerrado”. Esses encontros são espaços de troca de aprendizados e experiências, de valorização das culturas tradicionais e de formulação de posições políticas conjuntas.

Realizado desde 2001, o Encontro e Feira dos Povos do Cerrado é um grande espaço de troca de experiências e articulações em defesa do Bioma e dos seus povos e uma das principais atividades realizadas pela Rede Cerrado.

A nona edição do Encontro se constitui em um momento intenso de mobilização e integração entre diversos setores e atores interessados na defesa do Cerrado e de seus povos.

Além de ser uma grande festa pela reunião da diversidade dos povos do Cerrado, ele tem se tornado um importante instrumento de articulação e fortalecimento dos povos, além de se constituir como um meio de acessibilidade e discussão de políticas públicas e a comercialização de produtos dos Povos do Cerrado.

4 Atividades a serem realizadas

Atividades a serem desenvolvidas são:

PEÇAS	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE
Fundo de palco	2,37X5 m (HORIZONTAL) ACABAMENTO ILHÓS	2
Banner	1,20x0 por 80 cm, lona, acabamento em barra	10
Cartaz	A2 / 44CMX64CM, 4X0 COR, RECICLATO 170G	500
Folder	15CM X 21CM, 2 dobras, Aberto: 45cmx21cm; 4X4 CORES, PAPEL RECICLATO 170G	1000
Crachás	10CMX13CM, 4X0 COR, PAPEL RECICLATO 250G	500
Bloco de notas	Capa: aberto: 15 x 36cm/fechado: 15x18cm; papel reciclato,170g, impressão 4x0cor; miolo: 15 x 18 cm, papel reciclato 90grs, impressão 2x0cor, 20 folhas	500
Sacolas	Tecido 35x35 cm	500
Canecas	Alumínio personalizadas (8,8 - diâmetro boca x 14,5 cm de altura)	500
Botons	Personalizado 3,5 cm	1000
SOM E ILUMINAÇÃO		
<p>O evento será realizado no espaço da Funarte, ambiente interno e externo.</p> <p>Ambiente interno: anfiteatro para 500 pessoas. Som interno. Iluminação focal do palco. Objetivo: melhorar a luz para fotos, filmagens e transmissões ao vivo.</p> <p>Ambiente externo: palco para shows. Iluminação para apresentações artísticas noturnas. Som para ambiente externo com alcance máximo de mil metros. Área do gramado da Funarte.</p>		

Outras atividades correlatas não relacionadas acima poderão ser inseridas para o bom andamento dos serviços.

5 Prazo de Execução

De julho a outubro de 2019.

6 Pagamento dos Honorários

O pagamento dos honorários se dará mediante entrega dos produtos, conforme estabelecido em contrato de prestação de serviço.

7 Qualificação

- a. Experiência com produção de materiais gráficos para eventos de grande porte.
- b. Desejável experiência com produção de materiais para organizações do da sociedade civil
- c. Sensibilidade para lidar com comunidades rurais e povos tradicionais;
- d. Familiaridade com o ambiente de trabalho de uma Organização Não Governamental e suas peculiaridades,
- e. Capacidade de trabalho em equipe.

8 Seleção dos candidatos

A seleção da empresa se dará mediante envio de proposta orçamentária. Será selecionada àquela com o menor valor.